

# CULTUR' EXPORT

**CHINE**  
par Bpifrance



**France 2030 :**  
**Lancement du Programme**  
**Cultur'Export**

# DEVENEZ LES 20 REPRÉSENTANTS DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

FAITES RAYONNER LA CULTURE FRANÇAISE EN VOUS  
DÉVELOPPANT EN CHINE !

# FRANCE 2030 : PRODUIRE LES CONTENUS CULTURELS DE DEMAIN

Mieux vivre, nous en avons fait l'expérience pendant la crise, c'est aussi vivre dans l'imaginaire de l'humanisme français qui nous constitue. Les industries culturelles et créatives forgent nos imaginaires – en particulier celui de nos enfants –, filtrent nos accès à l'information, imposent des représentations et des héros.

La France, pays de littérature, de philosophie, de théâtre, de cinéma, de musique, de jeux vidéo, doit continuer de faire entendre sa voix en valorisant son patrimoine culturel et en développant de nouveaux contenus et expériences. Nos partenaires investissent dans ces industries qui représentent en France 640 000 emplois et 91 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'intervention publique permettra de déclencher des investissements et de participer à la création de filières, aux côtés du secteur privé.

Il s'agit d'investir de manière très concrète : dans nos studios, dans de nouvelles technologies offrant des expériences immersives, et dans la formation de professionnels. L'objectif sera aussi de faire de notre écosystème de technologies immersives (jeu vidéo, réalité augmentée, réalité virtuelle, etc) un leader mondial.

Placer la France à nouveau en tête des industries culturelles et créatives et de la production des contenus constitue un des objectifs phares de France 2030, plan d'investissement lancé par le Président de la République le 12 octobre 2021, dont 1 milliard d'euros y sera consacré sur différents axes.

L'ambition de France 2030 est de transformer durablement des secteurs clefs de notre économie par l'innovation technologique et industrielle et de positionner la France en leader du monde de demain, en investissant dans 10 objectifs clefs qui s'articulent autour de trois enjeux : mieux produire, mieux vivre et mieux comprendre notre monde.



FRANCE

2030

# LE PROGRAMME CULTUR'EXPORT EN 12 MOIS

## Un programme sur mesure pour vous développer en Chine.

Le Programme Cultur'Export est dédié  
aux entreprises innovantes des industries culturelles & créatives

### En 3 étapes clés

1

#### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

40 heures de coaching

- Se structurer
- S'organiser
- S'informer
- S'entourer

2

#### ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

4 Workshops de 2 jours

- Rencontrer
- Partager
- S'entraîner
- S'entraider

3

#### MISSIONS INTERNATIONALES

2 déplacements sur zone

- Identifier
- Prospecter
- Se connecter
- Valider

Les entreprises participantes seront encadrées  
par les meilleurs experts, partenaires et  
entrepreneurs de la zone

# LES INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVES EN CHINE

## Une opportunité pour faire rayonner l'excellence française



Selon le Bureau National des Statistiques de Chine (NBSC), les industries culturelles et créatives (ICC) regroupent en Chine : la presse et l'édition, la télévision et le cinéma, les spectacles vivants, l'internet et la communication mobile, les jeux, la publicité, les expositions et diverses activités de production, ainsi que le design. C'est un marché en à fort potentiel pour les entreprises culturelles françaises,



Les dépenses de consommation par habitant s'élevaient à 3 297 USD par an en 2020, (21 210 CNY). En Chine la classe moyenne consacre 10 à 14% de ses dépenses à l'éducation, la culture et les loisirs

En 2021, le budget annuel de l'Etat chinois alloué au secteur «culture, tourisme, sport et communication» est de 2,45 Mds EUR avec 433,28 M EUR de budget « culture et tourisme » (services, musées, salles, bibliothèques, diffusion artistique, management).



Il existe une forte demande pour les produits culturels français, encore largement insatisfaite (spectacle vivant, contenus numériques, musiques actuelles, cinéma, animation, accompagnement de projets essentiellement musées, galeries d'art), qui résulte notamment de l'intérêt croissant des touristes chinois en France pour les contenus culturels.



**Surface:** 9 757 millions de km<sup>2</sup>

**Population** 1,412 milliard

**Age médian:** 38 ans

**Population urbaine:** 62%

## Les secteurs porteurs

- Réalité immersive
- Musée & Patrimoine
- Musique, Théâtre & Spectacle vivant
- Cinéma & Audiovisuel
- Jeux vidéo
- Design & Création de Mode

# UN PROGRAMME 360° DE 12 MOIS

## ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

### 2024

#### SEPTEMBRE

25 et 26 septembre  
Lancement & *Workshop* n°1

2 jours

Paris

#### NOVEMBRE

MISSION INTERNATIONALE :  
1<sup>er</sup> déplacement sur la zone

5 jours

Le programme sera adapté à  
la typologie de la délégation

### 2025

#### JANVIER

22 et 23 janvier 2025  
*Workshop* n°2  
+ *Dîner Networking*

2 jours et une soirée

Paris

#### MARS

22 et 20 mars  
*Workshop* n°3

2 jours et une soirée

Paris

#### MAI

15 et 16 mai  
*Workshop* n°4

2 jours

Paris

#### JUIN- JUILLET 2025

MISSION INTERNATIONALE :  
2<sup>ème</sup> déplacement sur zone

5 jours

Le programme sera adapté à  
la typologie de la délégation

#### SEPTEMBRE 2025

Clôture du programme  
septembre 2025

1 jour

Paris

40 heures  
de *coaching*  
Individuel

# VOS CONTACTS DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT

## LES RESPONSABLES DU PROGRAMME



**Aurélie MESNIL**

Directrice Adjointe  
Direction Développement Export  
[aurelie.mesnil@bpifrance.fr](mailto:aurelie.mesnil@bpifrance.fr)



**Nicolas PARPEX**

Directeur du pôle ICC  
& pilote Plan Touch  
[nicolas.parpex@bpifrance.fr](mailto:nicolas.parpex@bpifrance.fr)

## VOS RÉFÉRENTS SUR LE PROGRAMME



**Inès ENNAIFER**

Paris  
Responsable Développement  
Export  
[ines.ennaifer@bpifrance.fr](mailto:ines.ennaifer@bpifrance.fr)



**Jean SEBBAG-BARJON**

Paris  
Chargé de Développement Export –  
Asie Pacifique  
[jean.sebbagbarjon@ext.bpifrance.fr](mailto:jean.sebbagbarjon@ext.bpifrance.fr)



**Renate BERNABEU**

Paris  
Chargée de Développement Export –  
Asie Pacifique  
[renate.bernabeu@bpifrance.fr](mailto:renate.bernabeu@bpifrance.fr)



**Elodie BARRIA**

Singapour  
Responsable régionale Asie Pacifique  
[elodie.barria@bpifrance.fr](mailto:elodie.barria@bpifrance.fr)



**Solène D'ALCANTARA DE QUERRIEU**

Singapour  
Chargée de Développement Asie Pacifique  
[solene.dalcantaradequerrieu@ext.bpifrance.fr](mailto:solene.dalcantaradequerrieu@ext.bpifrance.fr)

# UN ACCOMPAGNEMENT EXPORT SUR MESURE

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL : 40H DE *COACHING*

### Structurer sa stratégie de développement en Chine:

- Analyse de positionnement marché en Chine et préconisations de modes d'entrée
- Assistance pratique sur une thématique prioritaire à définir (*business plan*, organisation, efficacité commerciale, *supply chain* ou contractualisation à l'international...)

✚ Focus sur les dispositifs du *continuum* international avec les équipes Bpifrance (jusqu'à 10h)

## ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF : 4 *WORKSHOPS* DE 2 JOURS À PARIS

### Consolider ses connaissances et partager entre pairs et avec des experts sur des thématiques stratégiques et variées :

- Des ateliers thématiques avec des experts et partenaires pour réussir son développement,
- Des sessions de travail pour se mettre en situation
- Des témoignages et retours d'expériences d'entrepreneurs implantés sur la zone

\* *Un participant par société / Les frais de déplacements et d'hébergement à Paris sont à la charge des entreprises*

## MISSIONS INTERNATIONALES : 2 DÉPLACEMENTS SUR ZONE \*

### Concrétiser son développement en Chine

- TEMPS INDIVIDUELS : Programme de rendez-vous *business* ciblés
- TEMPS COLLECTIFS : Rencontre de l'écosystème local, visites d'entreprises inspirantes, participation à des salons professionnels...

\* *Un participant par société / Les frais de déplacements et d'hébergement sur zone sont à la charge des entreprises*



# PARTICIPEZ AU PROGRAMME

Votre entreprise est **créative et innovante** mais aussi :

- Existante depuis **au moins 3 ans**
- **En croissance et financièrement saine, avec un chiffre d'affaires plancher à 1 M€ HT**  
- sauf exception pour entreprises en très forte croissance

Vous faites partie de l'un des secteurs suivants :

Musique

Spectacle Vivant

Arts Visuels

Métiers d'Arts

Jeux vidéo

Musée et  
Patrimoine

Cinéma

Audiovisuel

Design

Architecture

Livre / Presse /  
Communication

Création de mode

Vous souhaitez vous développer en Chine et :

- Vos produits/ services ont une forte valeur ajoutée sur la zone cible,
- Vous développez un projet à caractère innovant : innovations technologiques, d'usage, d'organisation ou de modèle économique,
- Votre projet s'inscrit dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale

Le tarif du programme :

**12 000 € HT \*** par entreprise (hors frais de déplacements/hébergement)

\* Coût global du programme par entreprise: 42 600 € HT  
Prise en charge par Bpifrance et France 2030: 30 600 € HT

Processus de sélection de la délégation

Le recrutement de la délégation se fera **au fur et à mesure de la réception des candidatures** et dans **la limite des places disponibles**. Si, à l'issue de l'évaluation de votre candidature sur la base des critères listés dans le cahier des charges du dispositif, celle-ci est retenue, un contrat vous sera ensuite transmis pour valider la participation de votre entreprise au programme.

REJOIGNEZ L'AVENTURE !

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

[LIEN D'INSCRIPTION](#)

**08 juillet 2024**

# L'ÉQUIPE PROJET



**Francesco PLAZZOTTA**

Paris

Chef de service - Direction Export

[francesco.plazzotta@businessfrance.fr](mailto:francesco.plazzotta@businessfrance.fr)



**Ana VILLA**

Paris

Cheffe de projet – Direction Export

[Ana.villa@businessfrance.fr](mailto:Ana.villa@businessfrance.fr)



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

## RETAIL FACTORY

Retail Factory est une agence de conseil et de formation en stratégie Retail. Depuis 16 ans, ils accompagnent les marques et leurs collaborateurs dans des expériences retail 360° et sur-mesure afin de mieux répondre à leurs enjeux de demain.



**Adeline ÇABALE**

Paris

CEO

[adeline@retailfactory.fr](mailto:adeline@retailfactory.fr)



**Chloé CORTINOVIS**

Singapour

Managing Director

[chloe@bienvenue.sg](mailto:chloe@bienvenue.sg)



**Camille VERCHERY**

Paris

CEO VVR

[c.vercheret@vvrfrance.com](mailto:c.vercheret@vvrfrance.com)



**Chloé BERNDT**

Paris

Managing Partner

[c.berndt@vvrfrance.com](mailto:c.berndt@vvrfrance.com)



Créée en 1999, VVR International est une société de conseils et de services qui assiste les sociétés européennes dans leur développement industriel et commercial en Chine.

Le cœur de métier de VVR International est de sécuriser et de pérenniser le développement de ses clients en Chine.

Depuis 25 ans, avec ses 100 collaborateurs, répartis dans ses 5 bureaux en Chine, VVR International a géré plus de 1000 projets, incluant plus de 350 projets de distribution, 200 projets de partenariats industriels, notamment dans les industries culturelles et créatives.