

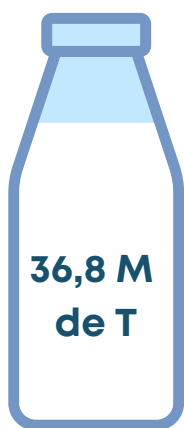
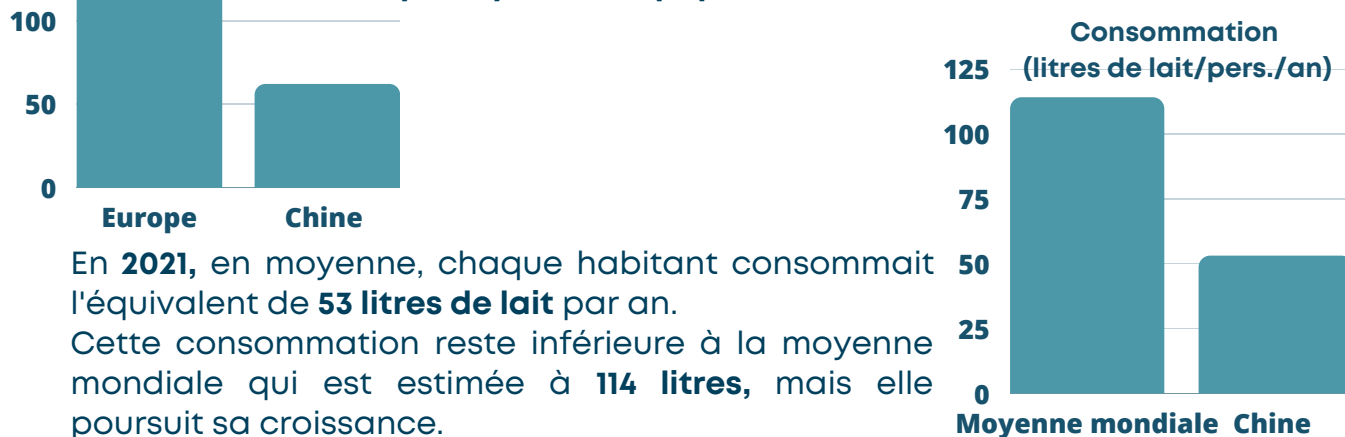
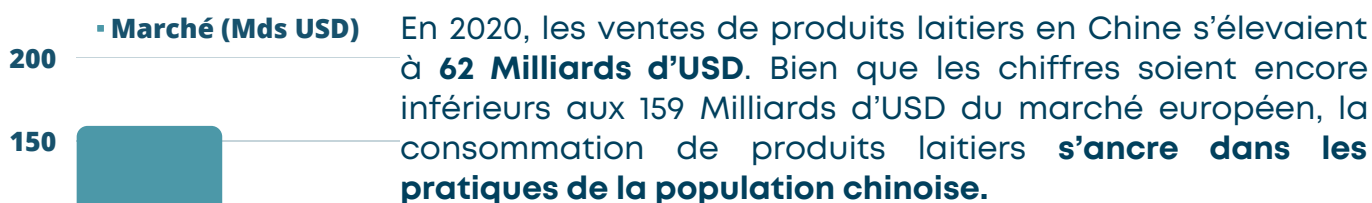
# Les produits laitiers en Chine

## Un marché à la croissance solide



- Les produits laitiers ont été **introduits récemment** au régime alimentaire des chinois.
- Leur consommation a débuté dans les **années 1990** et a **connu jusqu'aux années 2000 une croissance timide**.
- Aujourd'hui, l'intérêt de la population pour les **questions relatives à la nutrition** a fait exploser le marché.

### Le marché des produits laitiers en Chine : une croissance qui profite aux marques étrangères



Lait produit en 2021 en Chine

Avec de vastes exploitations et des usines soutenues par l'Etat, la Chine est le **3e producteur de lait mondial**.

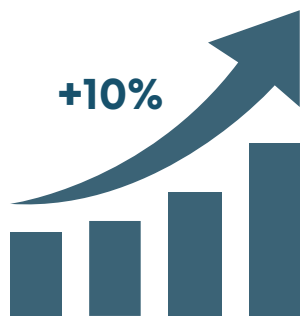
Pourtant, la production nationale **ne couvre qu'une partie de la demande**. C'est pourquoi le pays **importe massivement** du lait de l'étranger pour répondre à la **consommation croissante et à la diversification** des gammes de produits proposés.

Chine : **3e** producteur de lait mondial



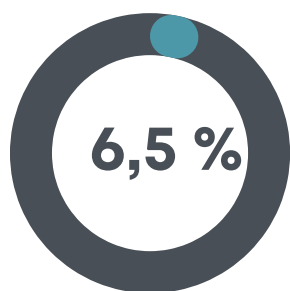
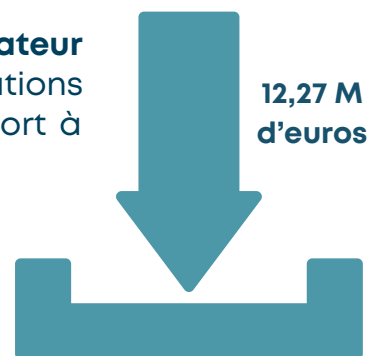
# Les produits laitiers en Chine

## Un marché à la croissance solide



La Chine est même le **premier importateur mondial** de produits laitiers. Ses importations ont augmenté de **10% en 2021** par rapport à l'année précédente.

Importations  
de produits laitiers en  
Chine en 2021



Les produits laitiers français représentaient 6,51% des importations chinoises en 2021 en valeur faisant de la France le **5e exportateur mondial de produits laitiers en Chine** derrière la Nouvelle-Zélande, les Pays-Bas, l'Australie et l'Allemagne, devant les Etat-Unis qui détiennent 5,26% de parts de ce marché.

### Les produits laitiers, allié d'une alimentation équilibrée

De plus en plus ajoutés au petit déjeuner ou lors des collations, ils font désormais partie des produits consommés quotidiennement car ils sont considérés comme étant :

- ... sains, notamment grâce aux **probiotiques et protéines** qu'ils contiennent.
- ... compatibles avec **les régimes et la perte de poids.**
- ... bénéfiques pour le renforcement du **système immunitaire** et des **os**, particulièrement chez les **personnes âgées**, dont la proportion augmente au sein de la population en Chine du fait du **vieillesse démographique** en cours.



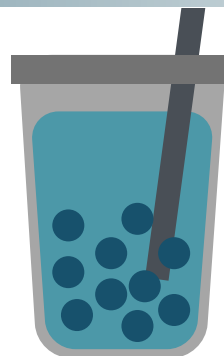
#### Des disparités sociologiques et géographiques :

La consommation de produits laitiers croît de manière générale en Chine, les principaux consommateurs restent des **urbains, plutôt jeunes davantage influencés par les modes de vie occidentaux.**

# Les produits laitiers en Chine

## Un marché à la croissance solide

L'engouement pour les **bubbles tea**, nouvelles boissons à base de billes de tapioca parfois lactées et plus largement, l'essor des boissons à emporter à base de thé ou de café **encouragent la consommation de lait** et offrent une nouvelle porte d'entrée pour le lait en Chine.



### Le lait : une boisson tendance ?



- L'absence d'habitude de consommation de produits laitiers favorise et entretient l'intolérance au lactose qui concerne l'immense majorité de la population chinoise.
- Cette intolérance se manifeste par un inconfort digestif pouvant aller, dans certains cas, à l'impossibilité de consommer du lactose.
- La prévalence de cette intolérance au sein de la population chinoise s'explique par des **prédispositions génétiques** renforcées par le **régime alimentaire historiquement faible en lactose**.

En **consommant régulièrement cette protéine**, l'organisme produit de la **lactase**, l'enzyme nécessaire à la digestion du lactose.

Ainsi, intégrer des produits laitiers consommés en faible quantité à ses habitudes alimentaires **permet de réduire l'intolérance**.

Enfin les **changements de régimes alimentaires**, notamment chez les enfants, conduiront à **l'inscription de la consommation de produits laitiers dans l'alimentation quotidienne des chinois**.



Les **yaourts** et leurs dérivés ont naturellement une **faible concentration en lactose** qui les rend particulièrement adaptés et appréciés en Chine.

**Le développement du secteur des produits laitiers en Chine est soutenu par des modifications profondes des pratiques alimentaires annonçant une croissance durable du marché.**

Vous souhaitez saisir les opportunités qu'offre **le marché des produits laitiers** ? Nos experts peuvent vous accompagner dans votre **projet de développement en Chine**.

**Contactez-nous !**



**VVR**  
INTERNATIONAL

Partenaire de



[contact@vvrinternational.com](mailto:contact@vvrinternational.com)