

Chine : le marché du vin en cours de maturation

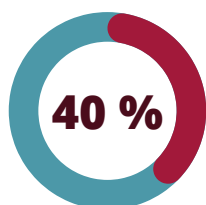


Le marché de l'alcool en Chine est en constante évolution, encouragé par les **changements de pratiques et l'augmentation du revenu moyen**.

- Les boissons importées parmi lesquelles **le vin connaissent un important succès**.
- En 2022, la consommation annuelle moyenne en Chine est de **2,5 litres** de vin par personne majeure (en France, d'après l'INSEE, la consommation annuelle par personne était d'environ 36 litres en 2018).

Le vin n'est pas encore ancré dans **les habitudes de consommation** des chinois ce qui offre un **fort potentiel de croissance** pour ce marché.

Panorama du marché chinois du vin

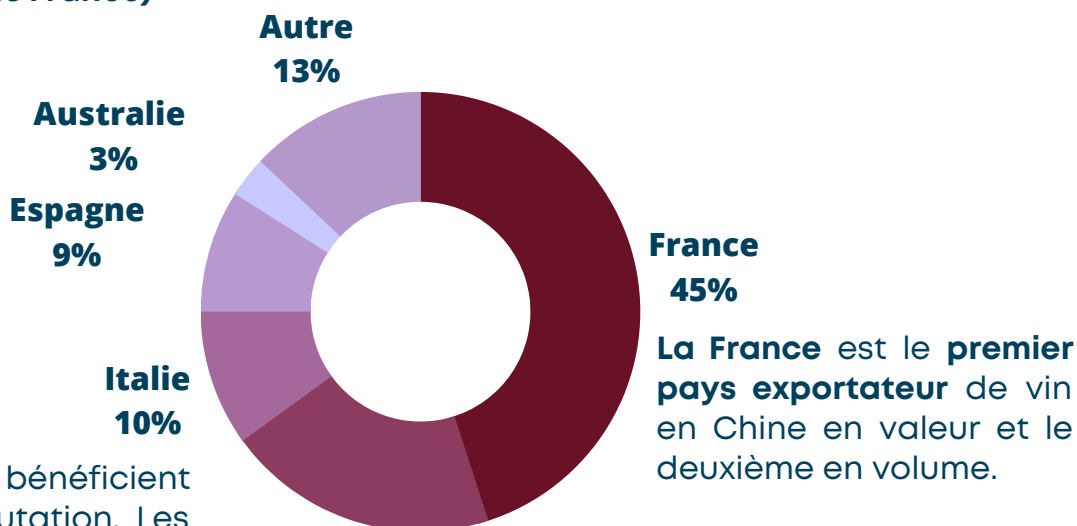


Les vins étrangers sont considérés comme de **meilleure qualité** et plus raffinés que les vins chinois. Ils sont particulièrement appréciés en Chine et représentent **40% des ventes**.



En 2021, le pays est le **6e importateur en volume avec 4,24 Mdl** pour une valeur de **1,43 milliard d'euros** (faisant de la Chine le 7e importateur mondial en valeur).

Répartition des importations de vin étranger en Chine en valeur en 2021
(source : Business France)



Les vins italiens bénéficient d'une bonne réputation. Les exportations sont soutenues par l'engouement récent pour le Prosecco.

Chili 20% **Le vins chiliens** se distinguent par des prix bas et un rapport qualité prix intéressant. Le pays réalise un grand volume d'exportation de **vin en vrac**.



VVR
INTERNATIONAL

Partenaire de



contact@vvrinternational.com

Chine : le marché du vin en cours de maturation

Les vins made in China



- 785 kha de surfaces de vignoble en Chine
- 2e plus grande surface d'exploitation mondiale



- 6,6 MhL de vin produit
- 10ème producteur mondial

Jusqu'en 2012, la production de vin en Chine a connu un **rapide développement** avant de ralentir pour privilégier **la qualité** à l'accroissement des volumes produits.

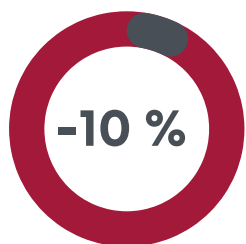
Récemment, la tendance pour les produits nationaux et les nouvelles pratiques de consommation profitent au développement de la filière viticole chinoise dont les ventes ont bondi de **40% entre 2019 et 2021**.



Les vignerons chinois ont su profiter du Covid et de l'**explosion du commerce en ligne** qui représente désormais **50% des ventes de vin en Chine** (alors qu'en 2021, seulement 37% des ventes de vin étaient réalisées *online*).

Un ralentissement des importations

Après une augmentation continue des importations de vin, atteignant son paroxysme **en 2017** avec pas moins de **750 millions de litres de vin étranger importés**, les importations ont diminué.



En 2021, le pays a diminué de **10 % le volume de vin importé par rapport à l'année 2020**.

La tendance s'est poursuivie, renforcée par l'épidémie de COVID : les importations ont **diminué de 1,29% en valeur au premier semestre 2022**, comparé au premier semestre de l'année précédente



Néanmoins cette **diminution générale du volume d'importation** cache la **recomposition en cours du marché** du vin en Chine qui se traduit notamment par sa **montée en gamme**.

Source : Business France



VVR
INTERNATIONAL

Partenaire de

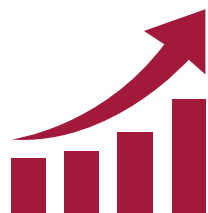


contact@vvrinternational.com

Chine : le marché du vin en cours de maturation

La résilience des exportations françaises

A l'inverse de la tendance générale, **les importations françaises résistent** grâce à leur **prestige** et la **qualité** en accord avec les nouvelles exigences des consommateurs.



- **+ 34% en valeur et 10% en volume des exportations françaises entre 2020 et 2021**
- **+ 1,36% en valeur au premier semestre 2022 comparé au premier semestre 2021** alors que **le volume a diminué de 21,24 %**.

L'évolution de la demande impose aux marques françaises d'ajuster leur **positionnement**, ainsi que **leurs stratégies de marketing et de distribution**.

Tendances : Éducation et montée en gamme



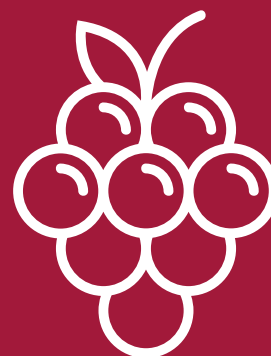
La culture et l'initiation à **l'œnologie** accompagnent l'achat de vin et contribuent à l'ancrer dans les pratiques de consommation en Chine.

Les amateurs de vin...

- ... sont attentifs aux **procédés de fabrication** et à l'**origine**,
- ... privilégient les vins de **milieu et haut de gamme**,
- ... achètent auprès de **cavistes spécialisés** désormais largement concurrencés par les **ventes en ligne** qui ont explosé depuis la pandémie.

Les consommateurs de vin néophytes...

- ... prêtent une attention plus grande au prix,
- ... recherchent des **appellations** évoquant la qualité et l'**authenticité** du produit. (En 2021, parmi les **AOP** françaises, les **Bordeaux** représentaient 66% des exportations françaises à destination de la Chine.)
- ... les consommateurs plutôt jeunes, attirés par le côté festif et la nouveauté, se tournent de plus en plus vers les **vins blancs** ou même le **Champagne**.



Retrouvez notre précédent article "*Le marché de la bière, des vins et des spiritueux en Chine*" [en ligne sur notre site internet](#).

Vous souhaitez saisir les opportunités qu'offre **le marché chinois du vin** ? Nos experts peuvent vous accompagner dans votre **projet de développement en Chine**.

Contactez-nous !



VVR
INTERNATIONAL

Partenaire de



contact@vvrinternational.com