

MARCHÉ AUTOMOBILE ÉLECTRIQUE



la Chine est le plus grand marché automobile du monde après les Etats-Unis et l'Inde avec près de 27 809 196 véhicules produits par an. En 2020, sur les 25,31 millions de véhicules vendus, 1,37 millions étaient des véhicules électriques soit une croissance d'environ 11% sur l'année précédente.



L'état chinois interventionniste

La Chine étant le plus grand pollueur à l'échelle mondiale, cherche à réduire son empreinte carbone, et met en place diverses actions pour réussir sa transition. Pour 2035, le gouvernement chinois espère un parc automobile à majorité « vert ». Ainsi l'état chinois s'est montré interventionniste et certaines mesures ont été prises pour encourager la population à se tourner vers des véhicules non polluants, par exemple la municipalité de Pékin a créé de nombreux points de recharge et de recyclage des batteries. Outre un problème de santé publique dû à la pollution, un passage vers un parc automobile plus vert permettrait au pays de réduire sa dépendance énergétique.

MARCHÉ AUTOMOBILE ÉLECTRIQUE

Ce parti pris par le gouvernement chinois et son industrie de l'automobile, est un investissement rentable. La chute du prix des composants comme les batteries va permettre aux véhicules électriques d'être de plus en plus compétitif durant les prochaines années dans la majorité des pays. On estime alors qu'en 2040, une voiture sur deux vendue sera électrique.

Focus sur NIO

Cette entreprise fondée en 2014 par William Li est aujourd'hui l'un des principaux fabricants de véhicules électriques haut de gamme en Chine. Poussé par des investissements d'entreprises comme Tencent, NIO s'est affirmé comme leader dans l'industrie des véhicules électriques et se place comme le 5ème plus grand constructeur automobile au monde en termes de capitalisation boursière.

Hier outsider, aujourd'hui NIO a les armes pour concurrencer Tesla, même si la firme américaine reste aujourd'hui leader en termes de ventes (sur le premier semestre 2020 en Chine : 51% des ventes de véhicules électriques sont de marque Tesla contre 16% pour NIO). Alors comment se traduit cette concurrence ?

Dans un premier temps, NIO produisait des modèles dont le prix de vente était inférieur aux véhicules de la gamme Tesla. Cependant le constructeur américain a réduit ses prix sur certaines gammes pour le marché chinois. Ainsi, les modèles NIO ES6 et EC6 sont devenus des concurrents directs au fameux Model Y de Tesla.

MARCHÉ AUTOMOBILE ÉLECTRIQUE

NIO s'est montré très innovant dans divers domaines. Le constructeur chinois a mis en place un système d'échange de batterie. En septembre 2020, NIO a construit plus de 150 stations d'échange de batteries présentes dans une vingtaine de villes et sur quelques autoroutes. Ainsi les propriétaires des modèles ES6 et ES8 peuvent, par une manipulation très simple, changer la batterie de leur véhicule pendant tout son cycle de vie.

NIO propose aussi une application mobile leurs permettant de réaliser plusieurs actions à l'intérieur et même en dehors du véhicule. L'un des services les plus populaires de cette application est le « One Click for Power ». Depuis l'application, l'utilisateur fait appel à un service qui se charge de récupérer le véhicule afin de le recharger puis le ramène à son propriétaire dans un intervalle de 4h en moyenne. Encore plus impressionnant, dans des lieux où le remplacement de batterie est impossible, l'utilisateur peut faire appel au service Power Mobile : un véhicule utilitaire se déplace jusqu'à l'utilisateur équipé d'une capacité de recharge. En l'espace d'une dizaine de minutes de recharge, l'utilisateur bénéficie d'une centaine de kilomètres d'autonomie sur son véhicule.



MARCHÉ AUTOMOBILE ÉLECTRIQUE

Le coronavirus, comme dans le reste dans le monde a eu des répercussions sur le marché automobile chinois. Cependant, on remarque que cette crise a permis l'éveil de la population sur la pollution atmosphérique. Les villes chinoises, d'habitudes classées parmi les plus polluantes au monde, ont connu une baisse de la pollution. Partout ailleurs, des moyens de transports plus verts sont privilégiés afin de préserver la baisse de la pollution. Également, dans les régions les plus touchées par la pandémie, une nette augmentation des achats automobiles a été notée. En effet, presque la moitié de ces acheteurs considère le véhicule comme un facteur de sécurité dans un contexte de distanciation sociale. Alors le gouvernement chinois en a profité pour mettre les NEV en avant via différentes subventions pour les constructeurs et consommateurs.



Vous souhaitez vous développer sur le marché **automobile chinois** ? Spécialiste du développement commercial et industriel en Chine depuis 1999, VVR international vous guidera dans vos démarches afin de sécuriser et pérenniser votre développement sur ce marché.

Contactez les équipes de **VVR International**, qui répondront à toutes vos interrogations afin de vous aider au mieux dans votre projet.

Sources : Daxue, BFM, Capital, Beev, Automobile Propre