

# LE MARCHÉ ALIMENTAIRE EN CHINE



The Scott Partnership

Le marché alimentaire chinois, a atteint **1,251 milliard de dollars** en 2020. On estime une croissance annuelle de **4,5%** entre 2020 et 2025. Sur l'année 2020, plusieurs industries de ce marché ont connu des **croissances notoires** comme **les produits laitiers, les œufs (+11,63%), la viande (+14%)** et les **poissons et crustacés (+11,5%)**.

## CA par secteurs dans l'industrie alimentaire en Chine

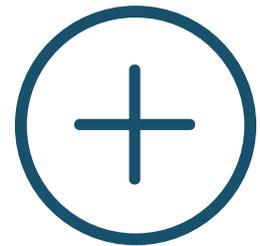
Dairy Products & Eggs	€115,805.0m
Meat	€57,698.4m
Fish & Seafood	€72,165.5m
Fruits & Nuts	€80,753.6m
Vegetables	€123,757.2m
Bread & Cereal products	€214,547.0m
Oils & Fats	€17,231.4m
Sauces & Spices	€31,433.5m
Convenience Food	€130,258.5m
Spreads & Sweeteners	€101,326.0m
Confectionery & Snacks	€97,319.7m
Baby Food	€65,291.4m



## Les impacts du COVID19 sur l'industrie et le marché alimentaire :

### Les effets positifs :

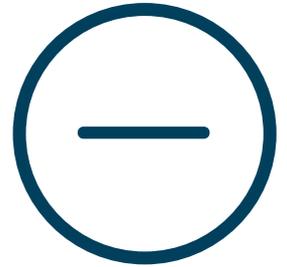
La crise sanitaire a eu des effets positifs sur certaines industries, par exemple une marque chinoise de fruits de mer congelés a connu **une croissance de 1400%** durant la crise. Pendant les premières semaines de déconfinement, les ventes de **produits laitiers, d'œufs et de légumes ont augmenté de 25/30%**. On remarque aussi une **forte progression des ventes sur l'e-commerce** (+8,6% sur les ventes en ligne sur JD.com).



# LE MARCHÉ ALIMENTAIRE EN CHINE

## Les effets négatifs :

Au niveau des effets négatifs de la crise sanitaire, on a constaté des **baisses de production** de la part de certaines industries comme **les boissons (-12,6%)** ou **les produits laitiers (-3,3%)**. L'industrie **des vins et spiritueux** a souffert de **l'arrêt des restaurants et des diners d'affaires**. Certains marchés ont subi des épiphénomènes, comme le marché du saumon qui s'est effondré suite à l'hypothétique présence de la COVID 19 sur une planche de découpe dans un marché de Beijing. Cependant depuis la reprise, ces secteurs ont renoué avec la croissance.



## Les leaders du marché



Au sein du top 100, on retrouve principalement des entreprises de boissons (alcool inclus) et de lait. La majorité des entreprises de l'agroalimentaire sont de **grands groupes qui contiennent des larges gammes de produits variés**. Représentés de manière un peu plus faible dans le top 100, **les snacks** ont néanmoins un **potentiel élevé**.

# LE MARCHÉ ALIMENTAIRE EN CHINE

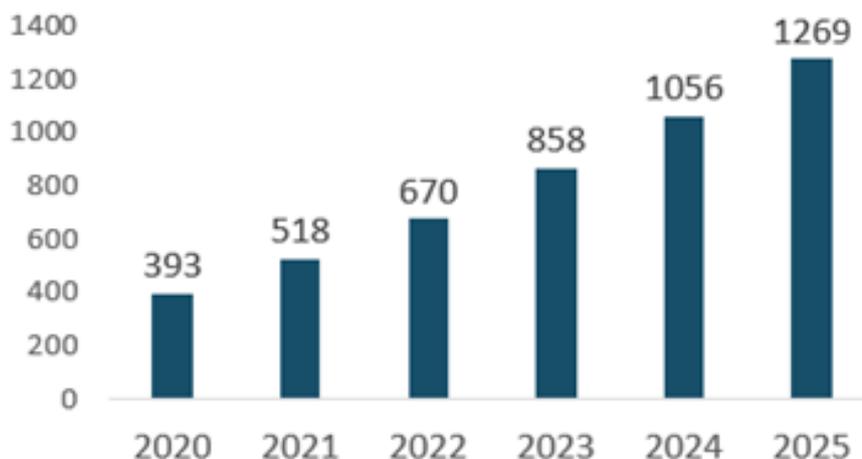
## L'ascension de l'e-commerce

En 2020, **8,3%** des dépenses totales des consommateurs en produits alimentaires et boissons sont attribuables à l'e-commerce. Les **aliments frais** se démarquent comme la catégorie d'achat en ligne **la plus appréciée et plébiscitée** par les consommateurs chinois. Il est nécessaire de se rappeler que traditionnellement les consommateurs chinois achetaient leurs fruits et légumes sur les marchés, en raison de la suspicion de départ de l'épidémie dans un marché, **les consommateurs** ont fait le choix **de modifier leurs habitudes d'achat et se sont tournés massivement vers l'e-commerce.**



Cette mode ne semble pas éphémère puisque selon une enquête de Nielsen, **89% des personnes** ayant répondu au sondage affirment qu'elles **continueront à acheter** des produits frais et de première nécessité **en ligne** après la fin de la pandémie.

Estimation de la taille du marché des produits frais dans l'e-commerce en Chine entre 2020 et 2025 (en Milliard de Yuan)

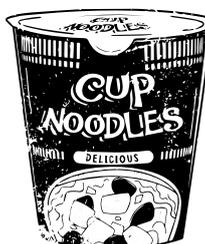


# LE MARCHÉ ALIMENTAIRE EN CHINE

## Les tendances de consommation

3 grandes tendances se dessinent :

- Une augmentation de la consommation des produits de **snacking, et des produits prêts à la consommation**
- Une recherche de **l'origine garantie**, un **besoin de sécurisation** quant à la qualité des produits
- Le phénomène **bio/healthy** prend aussi son ampleur.



En particulier sur les **2 dernières tendances**, à la suite de scandales dans l'industrie alimentaire, mais aussi à la crise de la COVID-19, **les consommateurs chinois** sont devenus **très sensibles et attentifs à la qualité** et **à l'origine des produits** agro-alimentaires.

Ainsi, **trois label « vert » chinois** ont vu le jour avec trois agences de certification : OFDC (Organic Food Development and Certification Center of China), OTRDC (Organic Tea Research and Development Center) et COFCC (China Organic Food Certification Center).



# LE MARCHÉ ALIMENTAIRE EN CHINE

## Les produits importés en Chine

Entre 2013 et 2018, le marché de l'agro-alimentaire importé a augmenté de **56%** pour atteindre les **70 milliards USD en 2018**. Les industries qui ont connu le plus de croissance sur cette période sont :

- **Les produits carnés (15,4%)**
- **Les produits laitiers (15,1%)**
- **Les fruits de mer (13,9%)**

Taille du marché des produits importés en Chine



## Catégories de nourriture importée en Chine en 2019



# LE MARCHÉ ALIMENTAIRE EN CHINE

**Focus : les importations françaises en Chine.** Sur l'année 2019, la France était le pays d'origine favori des consommateurs sur l'e-commerce chinois. Environ **36,23 %** des consommateurs **ont choisi les aliments français** lors de leur décision d'achat. Les produits français les **plus appréciés** par les consommateurs chinois sont **les vins et spiritueux, les produits à base de porc et les produits laitiers.**

## A savoir :

- La France est le **2e fournisseur de beurre, 7e de laits infantiles, 3e fournisseur de lait liquide.**
- Les habitudes s'occidentalisent : 6.9Kg/Hab/an pour le secteur de la boulangerie, l'échelle de l'industrie a atteint 238.4 Milliards CNY et +6.7% de 2013 à 2017 pour le TCAC/hab.
- La **consommation** chinoise **des vins et bières** s'oriente vers le **haut de gamme.**
- La France est le **8e exportateur de fruits et légumes vers la Chine : la Chine n'est pas auto-suffisante** et le marché devrait à terme s'ouvrir règlementairement sur d'autres produits.
- On observe également des **opportunités** dans les secteurs du **surgelé, des produits de la mer, et la viande** en général.

Vous souhaitez vous développer sur le **marché alimentaire chinois** ? Spécialiste du développement commercial et industriel en Chine depuis 1999, VVR international vous guidera dans vos démarches afin de sécuriser et pérenniser votre développement sur le marché chinois.

**VVR International** répondra à toutes vos interrogations afin de vous aider au mieux dans votre projet.

**Contactez-nous !**