

VVR INTERNATIONAL

COVID-19 LE POINT SUR LA CHINE

20 AOÛT 2020



VVR
INTERNATIONAL

Partenaire de  Globalians

VVR INTERNATIONAL, C'EST...

- ✓ *80 personnes dont 65 personnes en Chine, répartis dans nos 3 bureaux de Pékin, Shanghai et Guangzhou.*
- ✓ *20 ans d'expérience.*
- ✓ *Plus de 800 projets pour des entreprises françaises gérés depuis 20 ans, dans tous les secteurs d'activités notamment l'agro-alimentaire, les cosmétiques et l'industrie.*

Plus que jamais les équipes de VVR sont présentes pour les entreprises de la région Bretagne, afin de :

- ✓ *Les assister à assurer la continuité de leur développement commercial en Chine (commerciales logistiques locales, supply chain...).*
- ✓ *Les aider à gérer les problématiques du moment (présence locale, salons, gestion de la qualité en locale...).*
- ✓ *Être à leurs côtés dans ce moment stratégique du redémarrage de l'activité en Chine.*

Une Chine rétablie mais frileuse en face des étrangers

A l'heure actuelle, près de 200 vaccins contre le Covid19 sont à l'étude dans le monde.

En France, l'émergence de clusters inquiète les autorités. Paris et Marseille sont en zone rouge et il est désormais obligatoire de porter le masque à l'extérieur dans les grandes villes.

En Chine, Wuhan a accueilli le weekend dernier une fête rassemblant plusieurs milliers de personnes, pour fêter la victoire sur le Covid19.

Et de nouveaux clusters, moins alarmants qu'en France, sont réapparus dans la ville d'Urumqi dans la région du Xinjiang.

En Chine, le total des cas confirmés s'élève à 89 527, le total des cas guéris à 83,617 et le total des décès à 4 706, avec un enregistrement de cas confirmés sur la semaine dernière égal à 482.

Les frontières sont toujours fermées sauf aux détenteurs de visas diplomatiques, de service, de courtoisie ou de type C.

Ceux ayant obtenu un permis de résidence avant le 26 mars ont également le droit de demander un visa pour voyager en Chine.



Politiques de frontières et situation intérieure

Internationalement, la restriction d'entrée aux étrangers sur le sol chinois mise en place le 28 Mars dernier est toujours en vigueur.

Mais le 13 août, dans le cadre de la prévention et du contrôle de la pandémie du Covid19, il a été décidé que les ressortissants de pays Européens, dont la France, détenant un permis de séjour toujours valable pouvaient solliciter un visa gratuitement auprès des ambassades ou consulats chinois.

Concrètement, arrivé en Chine, il reste obligatoire de rester en quarantaine, pendant deux semaines dans un hôtel désigné et à vos frais. Vous devrez faire un test de dépistage dans les 24h après votre arrivée. Cependant dans certaines régions, vous pourrez faire un second test dans les 7 jours, vous permettant d'être libéré de façon anticipée si le test s'avère négatif.

Localement, il reste toujours quelques zones à haut risque :

Selon le système d'enquête sur le risque d'épidémie du Conseil d'État, au 16 août 2020, il existe 5 zones à risque dans la ville d'Urumqi, Xinjiang.

- Risque haut : District de Tianshan et district de Shayibake.
- Risque moyen : District de Toutunhe, nouveau district urbain, et district de Shuimogou.

D'après les enquêtes épidémiologiques réalisées, le cycle actuel de l'épidémie est principalement lié à un ensemble d'activités de rassemblement. Afin de couper les canaux de transmission, la ville d'Urumqi a réalisé des tests d'acide nucléique gratuits sur la population. Actuellement, la situation du Xinjiang est toujours considérée comme difficile.

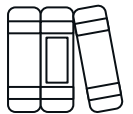
Situation Intérieure

Rentrée des classes



Dans la plupart des provinces et des villes du pays, y compris Shanghai, la rentrée des classes pour l'automne des écoles primaires, secondaires et des maternelles aura lieu le 1er septembre. Pékin adopte des rentrées différentes dans ses établissements selon les âges.

Le retour à l'université



Selon le plan de prévention et de contrôle du Covid19 concernant l'automne et l'hiver prochain, les étudiants retournant à l'école en provenance de zones à faible risque n'auront pas besoin d'être isolés au préalable, mais devront en outre mesurer des mesures sanitaires établies par l'université. S'ils proviennent de zones à haut risque ils devront s'isoler durant 14 jours avec observation médicale avant de retourner sur le campus. Toutefois, de nombreux endroits ont leurs propres exigences et peuvent demander à effectuer des tests.

Pour entrer et sortir du campus, les enseignants et les étudiants devront se soumettre à un contrôle de leur identité et de leur température.

Mise à Jour de l'application nationale de pass sanitaire

La plateforme nationale du "code de prévention et d'information sanitaire contre le Covid19" permettant la circulation des individus à travers le pays et l'accès aux endroits publics a été entièrement mise à jour. Elle possède six fonctions principales :



- Service d'alerte indiquant les risques sanitaires se produisant autour de l'individu.
- Service de renseignement de l'itinéraire effectué au cours des 14 derniers jours.
- Service de renseignements des patients confirmés et/ou suspects
- Service de renseignements sur la délivrance du « code de santé » local
- Service de renseignements concernant le niveau de risque et le bilan de santé dans les villes visitées
- Service de Q&A (Question-Réponse)

Situation Intérieure

Suivi des cas confirmés



Il existe désormais des mini programmes sur les applications Wechat et Alipay permettant de rechercher les historiques de transports des patients confirmés par région, date, moyen de transport et par numéro de train ou de vol.

Reprise économique

Entre avril et juin, le PIB de la Chine s'est élevé à 25 milliards de yuans, soit une augmentation de 3,2 % par rapport à la même période l'année dernière.

Par rapport au premier trimestre, où le PIB avait chuté de 6,8%, le taux de croissance économique est passé de négatif à positif, et l'économie dans son ensemble tend vers un rétablissement rapide. La valeur ajoutée du secteur primaire a été de 1 586,7 milliards de yuans, soit une augmentation de 3,3 %, la valeur ajoutée du secteur secondaire a été de 9 912,1 milliards de yuans, soit une augmentation de 4,7 %, et la valeur ajoutée du secteur tertiaire a été de 1 351,2 milliards de yuans, soit une augmentation de 1,9 %.

Le Chômage

Selon les données du ministère des ressources humaines et de la sécurité sociale, le taux de chômage dans les villes a progressivement diminué pour atteindre 6% en avril, 5,9% en mai et 5,7% en juin. Au cours du premier semestre de l'année, 5.64 millions d'emplois ont été créés. Toutefois, le taux de chômage des 16-24 ans a continué à augmenter ces derniers mois, alors que le taux de chômage des 25-59 ans a diminué. La moyenne nationale du revenu disponible par habitant était de 15 666 yuans (1 900 d'euros), soit une augmentation nominale de 2,4 % par rapport à la même période en 2019.

Les mesures anti-crises prévues par le gouvernement

Depuis mars, le gouvernement a entrepris de mettre en place des solutions pour les entreprises afin de réduire l'impact économique sur le pays, tant au niveau national que régional.

Mesures Financières	Mesures Bancaires
<ul style="list-style-type: none">- Réduction/Suppression des <u>cotisations patronales</u> de février à juin 2020.- Réduction <u>des TVA</u> pour les petits contribuables/ entreprises qui ont joué un rôle dans la lutte contre l'épidémie et <u>report de charges sociales</u> de trois mois.- <u>Baisse de loyers</u> pour les entreprises- Paiement <u>d'impôts en différé</u>	<ul style="list-style-type: none">- Baisse du seuil de <u>demande de prêt</u>- Augmentation de manière appropriée le <u>montant du prêt</u>- <u>Taux d'intérêt plus bas</u>- <u>Simplification des procédures</u> d'approbation- Pour les entreprises qui ne peuvent pas rembourser l'échéance à temps, elle peut être <u>prolongée ou renouvelée</u>

Qu'en est-il des aides secteur par secteur ?

Avec la crise, le gouvernement a mis en place des aides pour relancer l'économie, notamment sur l'automobile, l'assistance juridique, les services internet, les secteurs du divertissement et l'électronique.

Récemment, le gouvernement a entrepris d'aider le secteur culturel et touristique, encore en difficulté, et souhaite promouvoir la modernisation industrielle.

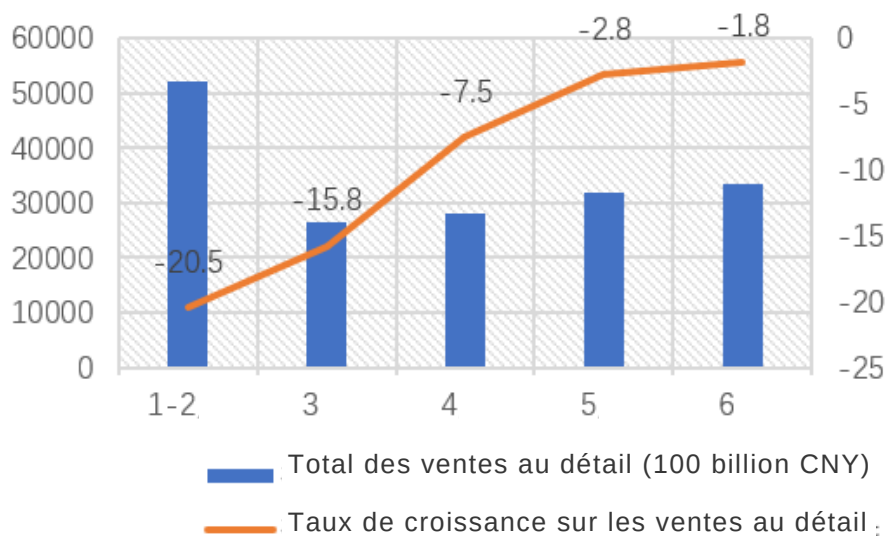
Le secteur manufacturier a aussi profité du plan d'aide prévu par le gouvernement : De janvier à mai, un total de **1.400 milliards de yuans** (166 milliards d'euros) de nouveaux prêts ont été versés aux fabricants chinois (+10,1% par rapport à 2019).

Enfin, le gouvernement chinois a assoupli et même levé les restrictions aux investissements étrangers dans le secteur financier, aérien et du nucléaire.

Impacts et opportunités

Les secteurs de **l'hébergement, la restauration, les services aux entreprises, ainsi que les autres industries de services** qui ont été profondément touchés par la pandémie se rétablissent progressivement.

Au cours du premier semestre, le marché des biens de consommation a été fortement touché par la pandémie, et **les activités d'achat et de restauration ont diminué**. Comme le montre la figure 1, le total des ventes au détail de biens de consommation a atteint 9,4 mille-milliards de yuans au deuxième trimestre, soit une baisse de 1,8 % par rapport à 2019. Au cours du premier semestre, les ventes au détail en ligne de biens ont représenté 25,2 % du total des ventes au détail de biens de consommation, soit une augmentation de 14,3 %.



Les autres secteurs, peu ou non impactés par la crise connaissent une croissance significative :

- Industrie **+3,4%**
- Financier **+4,1%**
- Immobilier **+7,8%**
- Réseaux de transmission de l'information **+7,2%**
- Logiciels et services informatiques **+15,7%**

Secteurs prometteurs



Industrie de la santé : Masques, biologie médicale, Internet médical.

- **Masques**: GAC Group, SAIC-GM-Wuling, Industrial Fulian, BYD Subsidiary, Foxconn, sont des sociétés qui participent à la production de masques.



- **Biologie médicale**: L'industrie pharmaceutique et biologique a augmenté de 5,98%. De tous les sous-secteurs pharmaceutiques, celui des équipements médicaux a connu la plus forte augmentation (10,61%).



- **Internet médical**: de 2012 à 2018, le marché de l'industrie médicale via Internet en Chine s'est développé rapidement, passant de 6,7 milliards de yuans à 49,1 milliards de yuans, avec un taux de croissance annuel composé de 39,37%.

Il est estimé que cette industrie dépassera 94 milliards de yuans en 2020 entrant dans une période de croissance rapide du développement standardisé.

Logiciel bureautique, logiciel vidéo, serveur.

- La taille du marché chinois des logiciels de bureau est d'environ 10 milliards de yuans, et il devrait atteindre 14,9 milliards de yuans d'ici 2023.

- Le marché domestique des clouds de visio-conférences est de 173 millions de dollars.

On estime que la taille du marché des émissions et conférences en ligne en direct atteindra 961 Milliards de CNY en 2020 = +122% par rapport à 2019.

Télé médecine

La pandémie a accéléré le développement de la consultation en ligne à distance ainsi que l'élaboration de services de traitement. En 2019, la taille du marché était de 130 millions de yuans (14,6 millions d'euros). D'après Global Insights, celui-ci **devrait s'accroître de 23% entre 2020 et 2026**. Selon une enquête menée par Bain & Company, en Mars 2020, les patients chinois sont beaucoup plus ouverts et les professionnels s'attendent à une utilisation accrue des services de santé numériques au cours des cinq prochaines années.

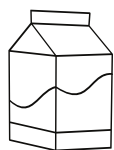
Agro-alimentaire

Les condiments, les boissons gazeuses, les glaces, l'eau conditionnée, les nouilles instantanées, les aliments surgelés et d'autres catégories de produits de santé et de sécurité et de restauration culinaire ont maintenu une **croissance soutenue et rapide**. Quant aux bonbons, biscuits, chocolat et autres catégories liées **aux activités en groupe, la reprise est relativement lente**.

Secteurs prometteurs



Dans la catégorie **des collations occasionnelles**, les ventes des pâtisseries et snacks, biscuits soufflés, viande séchées, noix et des fruits secs et confits ont connu **une augmentation relativement élevée**. Selon les données de vente de Alibaba, ces catégories de produits représentaient **plus de 10 % des ventes de collations en ligne**.



Dans la catégorie **des produits laitiers**, selon les données de Alibaba, en juillet, les ventes de lait pur ont atteint **582 millions de yuans (71 millions d'euros)**, soit 48,46% du marché des produits laitiers :

- **Le yaourt** a réalisé des ventes à hauteur de **286 millions de yuans**, soit 23,79%
- **Les boissons contenant du lait** ont réalisé des ventes de **267 millions de yuans**, soit 22,25%.

Cette épidémie a amené la société et **les consommateurs** chinois à réfléchir davantage à leurs priorités. Ils sont devenus plus enthousiastes à l'égard de la vie et sont plus disposés à essayer de nouvelles choses, **à la recherche de la beauté, de la qualité de vie, la reconnaissance sociale et tout particulièrement la fierté nationale**.

La répétition des **vagues de nouveau cas** ont fait rentrer le stockage excessif de nourriture et la réduction des achats inutiles dans la norme. **Les nouilles et soupes instantanées, les aliments surgelés et d'autres aliments pratiques et faciles à stocker ont maintenu une croissance à deux chiffres depuis février**.

En outre, la consommation d'aliments et de boissons que les consommateurs ont délaissé pendant l'épidémie s'est également **redressée de manière significative, en particulier les produits alcoolisés, le café solide et les pâtisseries, reflétant leur désir de revenir à la vie normale**.